
Mar 20 Giu, 2023

Export I trimestre 2023, rimane costante la corsa di Verona

16/06/2023

Verona, 16 giugno 2023. Rimane costante la corsa dell'export veronese che guadagna un 12,6% nel I trimestre 2023 rispetto allo stesso periodo del 2022 totalizzando 3,9 miliardi di euro di prodotti venduti all'estero. Una crescita superiore alle media veneta che si attesta su 9% e di quella italiana del 9,8%.

“Nel 2022 siamo stati la decima provincia italiana per esportazioni, - spiega il Presidente della Camera di Commercio, Giuseppe Riello - le nostre imprese sono competitive sui mercati esteri, europei e nordamericani in particolare, però occorre considerare anche che, senz'altro, le dinamiche inflattive hanno influito sull'aumento a due cifre che continua ormai da più di un anno. Credo che stiamo ancora cavalcando l'onda lunga della ripresa post-Covid, ma le previsioni congiunturali di Unioncamere Veneto di un aumento degli ordini scaligeri verso l'estero dello 0,8%, nel primo

trimestre, lascia un punto di domanda sull'andamento dell'export nei prossimi mesi.

Provincia di Verona. Esportazioni principali prodotti

Prodotti	I trim 2022	I trim 2023	Var. %	Peso %
Macchinari	618.463,27	701.112,60	13,4	17,9
	9	7		
Alimentari	459.299,73	573.532,14	24,9	14,6
	4	1		
Tessile/Abbigliamento	360.909,23	435.349,17	20,6	11,1
	8	9		
Vino	281.695,36	276.783,02	-1,7	7,1
	5	1		
Ortofrutta	158.106,84	199.301,86	26,1	5,1
	4	6		
Calzature	115.741,50	128.185,22	10,8	3,3
	0	1		
Marmo	103.725,54	104.231,13	0,5	2,7
	5	1		
Termomeccanica	33.664.851	31.279.301	-7,1	0,8
Mobili	26.292.466	24.268.610	-7,7	0,6
Altri prodotti	1.320.184,7	1.442.180,6	9,2	36,8
	05	57		
Totale export	3.478.083,5	3.916.223,7	12,6	100,0
	27	34		

Elaborazione Servizio Studi e Ricerca Camera di Commercio di Verona su dati Istat, valori in euro al 31/03/2023

Quanto ai settori che trainano l'export, rimangono l'agroalimentare, che vola letteralmente e pesa per il 20% sul totale delle esportazioni, i macchinari e il tessile abbigliamento. Buono è anche l'andamento delle calzature ed è stabile il marmo. Il vino è in battuta d'arresto così come la termomeccanica e il legno-arredo”.

Venendo ai dati puntuali, nel primo trimestre di quest'anno i prodotti alimentari crescono del 24,9% sul primo trimestre 2022 a 573,5 milioni di euro e l'ortofrutta del 20,6% a 199,3. I macchinari aumentano del 13,4% a 701,1 milioni e l'abbigliamento totalizza 435,3 milioni in crescita del 20,6%. Le calzature registrano un incremento del 10,8% a 128,2 milioni di euro. Il marmo è stabile a 104,2 milioni mentre il vino arretra dell'1,7% a 276,8 milioni. Perdono il 7% sia la termomeccanica (31,3 milioni) che i mobili (24,3 milioni).

“In merito alla destinazione delle nostre merci – prosegue Riello – la Germania rimane il nostro primo partner con 758,3 milioni di acquisti per un peso percentuale sul totale complessivo dell'export del 19,4%. La top ten dei paesi di esportazione della provincia di Verona evidenzia come le nostre imprese siano ancora concentrate sullo sviluppo delle vendite nei paesi europei, Stati Uniti a parte. Le variazioni in aumento sono lusinghere, ma solo un terzo, il 36,6% delle esportazioni, 1,4 miliardi è destinato al resto del mondo. Una delle economie più importanti del mondo, la Cina, è solo al 24esimo posto nella classifica dei paesi di esportazione con un calo del 21% a 34,6 milioni dovuto alla diminuzione del tessile-abbigliamento. Quindi complessivamente la situazione è lusinghiera, ma si può migliorare e la Camera di Commercio sostiene l'export con un bando per

l'internazionalizzazione che sarà pubblicato entro l'estate".

Analizzando i principali mercati di destinazione di merci e servizi scaligeri, si conta il primato della Germania con una variazione al rialzo del 21% (758,3 milioni), la Francia rimane il secondo mercato della provincia di Verona con 388,1 milioni di euro, in crescita del 4,7% e pesa per il 9,9% sul dato complessivo.

La Spagna, rispetto allo scorso anno, ha superato gli Stati Uniti ed è al terzo posto con un aumento del 17,6% (223,9 milioni) mentre gli Stati Uniti scendono al quarto posto pur mantenendo una crescita in linea con la media trimestrale (11,9% a 195,2 milioni). Seguono il Regno Unito e la Polonia che registra un exploit del 32,3% a 159,2 milioni per l'aumento delle esportazioni del fashion system. In calo del 6,9% è la Svizzera che si colloca all'ottavo posto, seguita dal Belgio con una crescita del 36,6% e dai Paesi Bassi (8,8%). Il resto del mondo è in aumento dell'11% e conta 1,4 miliardi di vendite.

TOP TEN DEI PAESI DI ESPORTAZIONE IN PROVINCIA DI VERONA

Rank	PAESE	I trim 2022	I trim 2023	var. %	% su totale export
1	Germania	626.855,2	758.295,7	21,0	19,4
		71	78		
2	Francia	370.663,1	388.118,4	4,7	9,9
		63	61		
3	Spagna	190.449,8	223.899,3	17,6	5,7
		10	64		
4	Stati Uniti	174.402,0	195.204,1	11,9	5,0
		36	79		
5	Austria	159.719,9	167.598,6	4,9	4,3
		12	14		
6	Regno Unito	153.977,0	161.439,0	4,8	4,1
		01	77		
7	Polonia	120.390,7	159.246,2	32,3	4,1
		56	85		
8	Svizzera	171.044,7	159.209,1	-6,9	4,1
		72	59		
9	Belgio	113.261,6	154.676,6	36,6	3,9
		48	80		
10	Paesi Bassi	104.453,7	113.619,5	8,8	2,9
		49	32		
	Resto del mondo	1.292.865,	1.434.916,	11,0%	36,6
		409	605		
	Totale	3.478.083,	3.916.223,	12,6	100,0
	Export	527	734		

Elaborazione Servizio Studi e Ricerca Camera di Commercio di
Verona su dati Istat, valori in euro al 31/03/2023

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Ven 04 Ago, 2023

Condividi

Reti Sociali

