Mar 20 Giu, 2023

Export I trimestre 2023, rimane costante la corsa di Verona

16/06/2023

Verona, 16 giugno 2023. Rimane costante la corsa dell’export veronese che guadagna un 12,6% nel I trimestre 2023 rispetto allo stesso periodo del 2022 totalizzando 3,9 miliardi di euro di prodotti venduti all’estero. Una crescita superiore alle media veneta che si attesta su 9% e di quella italiana del 9,8%.

“Nel 2022 siamo stati la decima provincia italiana per esportazioni, - spiega il Presidente della Camera di Commercio, Giuseppe Riello - le nostre imprese sono competitive sui mercati esteri, europei e nordamericani in particolare, però occorre considerare anche che, senz’altro, le dinamiche inflattive hanno influito sull’aumento a due cifre che continua ormai da più di un anno. Credo che stiamo ancora cavalcando l’onda lunga della ripresa post-Covid, ma le previsioni congiunturali di Unioncamere Veneto di un aumento degli ordini scaligeri verso l’estero dello 0,8%, nel primo

trimestre, lascia un punto di domanda sull'andamento dell'export nei prossimi mesi.

Provincia di Verona. Esportazioni principali prodotti

Prodotti	I trim 2022	I trim 2023	Var. %	Peso %
Macchinari	618.463.279	701.112.607	13,4	17,9
Alimentari	459.299.734	573.532.141	24,9	14,6
Tessile/Abbigliamento	360.909.238	435.349.179	20,6	11,1
Vino	281.695.365	276.783.021	-1,7	7,1
Ortofrutta	158.106.844	199.301.866	26,1	5,1
Calzature	115.741.500	128.185.221	10,8	3,3
Marmo	103.725.545	104.231.131	0,5	2,7
Termomeccanica	33.664.851	31.279.301	-7,1	0,8
Mobili	26.292.466	24.268.610	-7,7	0,6
Altri prodotti	1.320.184.705	1.442.180.657	9,2	36,8
Totale export	**3.478.083.527**	**3.916.223.734**	**12,6**	**100,0**

Elaborazione Servizio Studi e Ricerca Camera di Commercio di Verona su dati Istat, valori in euro al 31/03/2023

Quanto ai settori che trainano l'export, rimangono l'agroalimentare, che vola letteralmente e pesa per il 20% sul totale delle esportazioni, i macchinari e il tessile abbigliamento. Buono è anche l'andamento delle calzature ed è stabile il marmo. Il vino è in battuta d'arresto così come la termomeccanica e il legno-arredo".

Venendo ai dati puntuali, nel primo trimestre di quest'anno i prodotti alimentari crescono del 24,9% sul primo trimestre 2022 a 573,5 milioni di euro e l'ortofrutta del 20,6% a 199,3. I macchinari aumentano del 13,4% a 701,1 milioni e l'abbigliamento totalizza 435,3 milioni in crescita del 20,6%. Le calzature registrano un incremento del 10,8% a 128,2 milioni di euro. Il marmo è stabile a 104,2 milioni mentre il vino arretra dell'1,7% a276,8 milioni. Perdono il 7% sia la termomeccanica (31,3 milioni) che i mobili (24,3 milioni).

"In merito alla destinazione delle nostre merci – prosegue Riello – la Germania rimane il nostro primo partner con 758,3 milioni di acquisti per un peso percentuale sul totale complessivo dell'export del 19,4%. La top ten dei paesi di esportazione della provincia di Verona evidenzia come le nostre imprese siano ancora concentrate sullo sviluppo delle vendite nei paesi europei, Stati Uniti a parte. Le variazioni in aumento sono lusinghiere, ma solo un terzo, il 36,6% delle esportazioni, 1,4 miliardi è destinato al resto del mondo. Una delle economie più importanti del mondo, la Cina, è solo al 24esimo posto nella classifica dei paesi di esportazione con un calo del 21% a 34,6 milioni dovuto alla diminuzione del tessile-abbigliamento. Quindi complessivamente la situazione è lusinghiera, ma si può migliorare e la Camera di Commercio sostiene l'export con un bando per

l’internazionalizzazione che sarà pubblicato entro l’estate”.

Analizzando i principali mercati di destinazione di merci e servizi scaligeri, si conta il primato della Germania con una variazione al rialzo del 21% (758,3 milioni), la Francia rimane il secondo mercato della provincia di Verona con 388,1 milioni di euro, in crescita del 4,7% e pesa per il 9,9% sul dato complessivo.

La Spagna, rispetto allo scorso anno, ha superato gli Stati Uniti ed è al terzo posto con un aumento del 17,6% (223,9 milioni) mentre gli Stati Uniti scendono al quarto posto pur mantenendo una crescita in linea con la media trimestrale (11,9% a 195,2 milioni). Seguono il Regno Unito e la Polonia che registra un exploit del 32,3% a 159,2 milioni per l’aumento delle esportazioni del fashion system. In calo del 6,9% è la Svizzera che si colloca all’ottavo posto, seguita dal Belgio con una crescita del 36,6% e dai Paesi Bassi (8,8%). Il resto del mondo è in aumento dell’11% e conta 1,4 miliardi di vendite.

TOP TEN DEI PAESI DI ESPORTAZIONE IN PROVINCIA DI VERONA

Rank	**PAESE**			var. %	% su totale export
		I trim 2022	I trim 2023		
	1Germania	626.855.271	758.295.778	21,0	19,4
	2Francia	370.663.163	388.118.461	4,7	9,9
	3Spagna	190.449.810	223.899.364	17,6	5,7
	4Stati Uniti	174.402.036	195.204.179	11,9	5,0
	5Austria	159.719.912	167.598.614	4,9	4,3
	6Regno Unito	153.977.001	161.439.077	4,8	4,1
	7Polonia	120.390.756	159.246.285	32,3	4,1
	8Svizzera	171.044.772	159.209.159	-6,9	4,1
	9Belgio	113.261.648	154.676.680	36,6	3,9
	10Paesi Bassi	104.453.749	113.619.532	8,8	2,9
	Resto del mondo	1.292.865.409	1.434.916.605	11,0%	36,6
	Totale Export	**3.478.083.527**	**3.916.223.734**	**12,6**	100,0

Elaborazione Servizio Studi e Ricerca Camera di Commercio di Verona su dati Istat, valori in euro al 31/03/2023

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Ven 04 Ago, 2023

Condividi

Reti Sociali