

---

Gio 10 Ott, 2019

## **Pid tour: comunicazione e marketing digitale, come creare valore impiegando le nuove tecnologie**

La Camera di Commercio di Verona organizza insieme all'Università di Verona il **PID tour**:

**5 incontri, a partecipazione gratuita**, in 5 differenti location in provincia di Verona, per diffondere conoscenza su temi di **digitalizzazione** specifici e pratici uniti dal filo conduttore del **marketing digitale**, inteso come l'uso di **tecnologie digitali per creare una comunicazione integrata, mirata e misurabile**, che aiuta l'impresa ad acquisire e conservare la clientela e al tempo stesso a consolidare le relazioni con essa.

Le imprese **possono partecipare ad uno o tutti gli incontri** per avere un quadro conoscitivo più ampio sul tema del marketing digitale e dei suoi strumenti.

Ciascuna tappa prevede una breve introduzione, a cura della CCIAA, dei programmi camerali per la digitalizzazione e delle azioni del piano Agenda Digitale.

---

I contenuti di ciascuna tappa si articolano **a partire da un problema aziendale concreto**, prevedendo poi sempre due diversi tipi di conoscenze proposte: gestionali e tecniche.

## DESTINATARI

Imprese locali, commercialisti e consulenti aziendali, insegnanti, scuole del territorio, Associazioni imprenditoriali.

## ELENCO DATE

**giovedì 24 ottobre Caprino Veronese**, sede comunale, Piazza Roma 6, **Sala Barchessa, ore 17-19**: [Come coinvolgere e creare esperienze indimenticabili per il turista con le APP](#)

**mercoledì 30 ottobre San Bonifacio, Sala Civica Barbarani, Via Marconi, 5, ore 17-19**: Come possiamo migliorare la visibilità dell'enoturismo sul web?

**giovedì 7 novembre Legnago**, Sala Piccolo Salieri Viale Don Minzoni 11 (entrata in Via San Francesco), **ore 17-19**: Strategie di social media marketing per l'agroalimentare: analizzare e coinvolgere il pubblico

**giovedì 14 novembre San Floriano**, Villa Lebrecht, (Aula Berni), Via della Pieve 70, **ore 17-19**: Perché non basta produrre del vino di qualità: la corporate communication tramite il sito web aziendale

**giovedì 21 novembre Villafranca, Auditorium comunale**, Piazza San Francesco 1, ? **ore 17-19**: Oltre il made in Italy: quali sono i migliori strumenti di analisi del web per capire le tendenze del mercato?

**?La partecipazione è gratuita. Iscriviti [on line?](#)**

### Per informazioni

U.O. Competitività e Mercati  
TEL. 0458085761/871/835/763

[Programma tutti gli incontri](#)

[Programma incontro Caprino 24 ottobre 2019](#)

[Programma incontro San Bonifacio 30 ottobre 2019](#)

[Programma incontro Legnago 7 novembre 2019](#)

[Programma San Floriano 14 novembre 2019](#)

[Programma Villafranca 21 novembre 2019](#)

---

[PDF](#)

Ultima modifica

Mer 21 Dic, 2022

Condividi

Reti Sociali