
Gio 10 Ott, 2019

Pid tour: comunicazione e marketing digitale, come creare valore impiegando le nuove tecnologie

La Camera di Commercio di Verona organizza insieme all'Università di Verona Il **PID tour**:

5 incontri, a partecipazione gratuita, in 5 differenti location in provincia di Verona, per diffondere **conoscenza su temi di digitalizzazione** specifici e pratici uniti dal filo conduttore del **marketing digitale, inteso come l'uso di tecnologie digitali per creare una comunicazione integrata, mirata e misurabile**, che aiuta l'impresa ad acquisire e conservare la clientela e al tempo stesso a consolidare le relazioni con essa.

Le imprese **possono partecipare ad uno o tutti gli incontri** per avere un quadro conoscitivo più ampio sul tema del marketing digitale e dei suoi strumenti.

Ciascuna tappa prevede una breve introduzione, a cura della CCIAA, dei programmi camerali per la digitalizzazione e delle azioni del piano Agenda Digitale.

I contenuti di ciascuna tappa si articolano **a partire da un problema aziendale concreto**, prevedendo poi sempre due diversi tipi di conoscenze proposte: gestionali e tecniche.

DESTINATARI

Imprese locali, commercialisti e consulenti aziendali, insegnanti, scuole del territorio, Associazioni imprenditoriali.

ELENCO DATE

giovedì 24 ottobre Caprino Veronese, sede comunale, Piazza Roma 6, **Sala Barchessa**, ore 17-19: [Come coinvolgere e creare esperienze indimenticabili per il turista con le APP](#)

mercoledì 30 ottobre San Bonifacio, **Sala Civica Barbarani**, **Via Marconi, 5**, ore 17-19: Come possiamo migliorare la visibilità dell'enoturismo sul web?

giovedì 7 novembre Legnago, Sala Piccolo Salieri Viale Don Minzoni 11 (entrata in Via San Francesco), ore 17-19: Strategie di social media marketing per l'agroalimentare: analizzare e coinvolgere il pubblico

giovedì 14 novembre San Floriano, Villa Lebrecht, (Aula Berni), Via della Pieve 70, ore 17-19: Perché non basta produrre del vino di qualità: la corporate communication tramite il sito web aziendale

giovedì 21 novembre Villafranca, **Auditorium** comunale, Piazza San Francesco 1, ? ore 17-19: Oltre il made in Italy: quali sono i migliori strumenti di analisi del web per capire le tendenze del mercato?

?La partecipazione è gratuita. Iscriviti [on line?](#)

Per informazioni

U.O. Competitività e Mercati

TEL. 0458085761/871/835/763

[Programma tutti gli incontri](#)

[Programma incontro Caprino 24 ottobre 2019](#)

[Programma incontro San Bonifacio 30 ottobre 2019](#)

[Programma incontro Legnago 7 novembre 2019](#)

[Programma San Floriano 14 novembre 2019](#)

[Programma Villafranca 21 novembre 2019](#)

[PDF](#)

Ultima modifica

Mer 21 Dic, 2022

Condividi

Reti Sociali